

Интернет 2011 в цифрах

Что произошло с Интернетом в 2011 году? Сколько аккаунтов электронной почты существует в мире? Сколько веб-сайтов? Сколько стоило самое дорогое доменное имя? Сколько фото было загружено в Facebook? Сколько видео просмотрено на YouTube? Мы получили ответы на эти и многие другие вопросы.

Электронная почта

3,146 миллиарда — число аккаунтов электронной почты в мире.

27,6% — Microsoft Outlook был самым популярным клиентом для электронной почты.

19% — процент спама в электронной почте, поступающего в корпоративной входящей электронной почте, несмотря на спам-фильтры.

112 — число электронных сообщений, в среднем получаемых и отправляемых ежедневно корпоративным клиентом.

71% — процент мирового трафика электронной почты, который оказался спамом (ноябрь 2011 года).

360 миллионов — общее число пользователей Hotmail (крупнейший сервис электронной почты в мире).

\$44,25 — приблизительный доход на \$1 вложенный в маркетинг по электронной почте в 2011 году.

40 — лет прошло с того момента, как было отправлено первое электронное письмо в 1971 году.

0,39% — процент электронной почты, который был вредоносным (ноябрь 2011 года).

Веб-сайты

555 миллионов — число веб-сайтов (декабрь 2011 года).

300 миллионов — добавлено веб-сайтов в 2011 году.

Веб-серверы

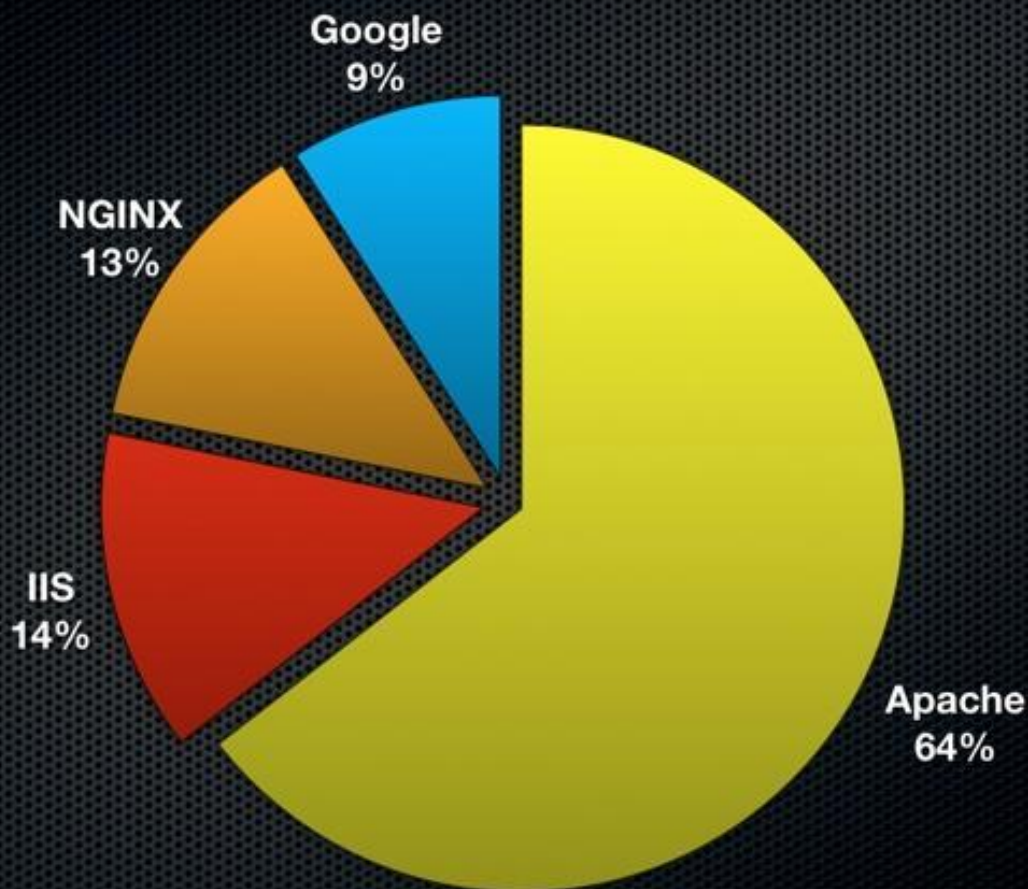
239,1% — рост числа веб-сайтов на платформе Apache в 2011 году.

68,7% — рост числа веб-сайтов на платформе IIS в 2011 году.

34,4% — рост числа веб-сайтов на платформе NGINX в 2011 году.

80,9% — рост числа веб-сайтов на платформе Google в 2011 году.

Доли программного обеспечения на рынке веб-серверов, декабрь 2011



Источник: Netcraft, январь 2012

www.pingdom.com

Доменные имена

95,5 миллиона — число доменных имён.com на конец 2011 года.

13,8 миллиона — число доменных имён.net на конец 2011 года.

9,3 миллиона — число доменных имён.org на конец 2011 года.

7,6 миллиона — число доменных имён.info на конец 2011 года.

2,1 миллиона — число доменных имён.biz на конец 2011 года.

220 миллионов — число зарегистрированных доменных имён (3 квартал 2011 года).

86,9 миллиона — число национальных доменов (.CN, .UK, .DE и т. д., 3 квартал 2011 года).

324 — число доменов верхнего уровня.

Пользователи Интернета

2,1 миллиарда — число интернет-пользователей в мире.

922,2 миллиона — пользователей Интернета в Азии.

476,2 миллиона — пользователей Интернета в Европе.

271,1 миллиона — пользователей Интернета в Северной Америке.

215,9 миллиона — пользователей Интернета в Латинской Америке и странах Карибского бассейна.

118,6 миллиона — пользователей Интернета в Африке.

68,6 миллиона — пользователей Интернета на Среднем Востоке.

21,3 миллиона — пользователей Интернета в Океании и Австралии.

45% — доля интернет-пользователей в возрасте до 25 лет.

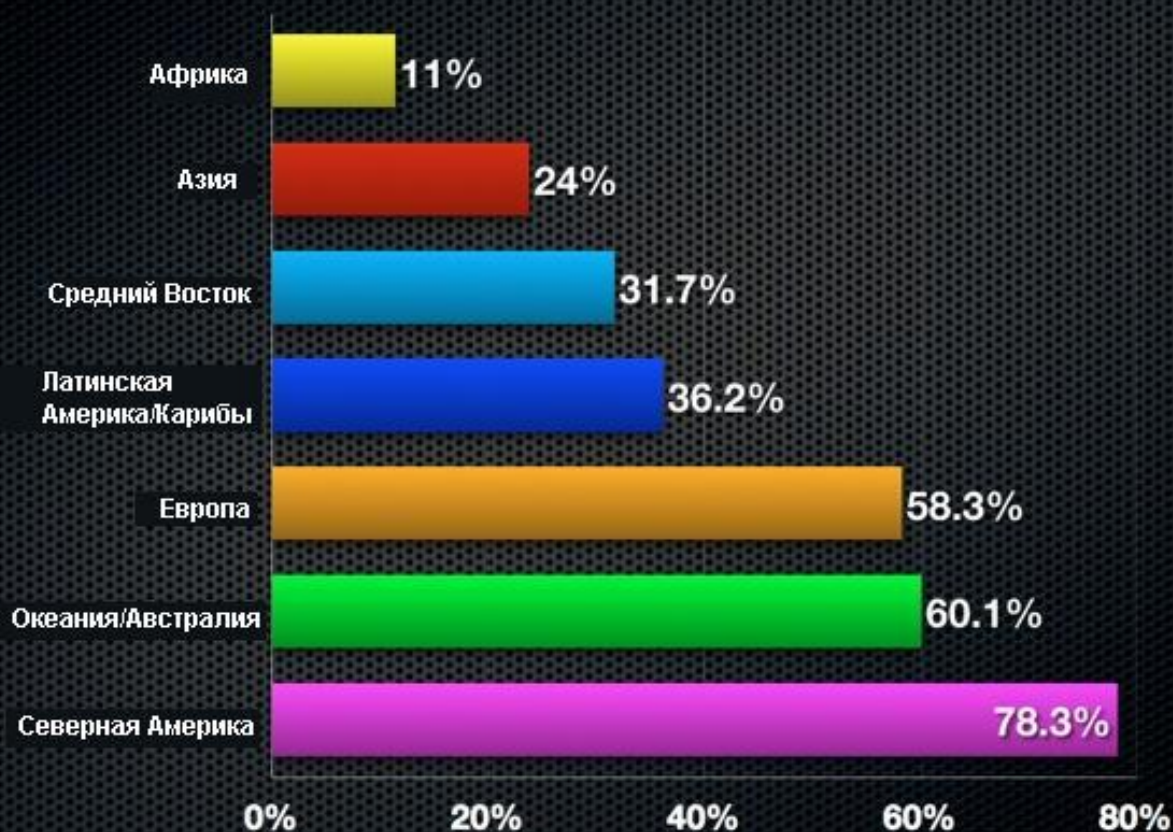
485 миллионов — число интернет-пользователей в Китае, больше, чем в любой другой стране мира.

36,3% — глубина проникновения Интернета в Китае.

591 миллион — число абонентов фиксированных (проводных) высокоскоростных каналов в мире.



Проникновение Интернета по регионам, март 2011



Источник: Internet World Stat, январь 2012

www.pingdom.com

Социальные медиа

800+ миллионов — число пользователей Facebook на конец 2011 года.

200 миллионов — число пользователей, зарегистрировавшихся в Facebook в течение 2011 года.

350 миллионов — число пользователей Facebook, которые заходят в свой аккаунт через мобильный телефон.

225 миллионов — число аккаунтов Twitter.

100 миллионов — число активных пользователей Twitter в 2011 году.

18,1 миллиона — людей, следящих за Леди Гагой. Самый популярный пользователь Twitter.

250 миллионов — число твитов в день (октябрь 2011 года).

1 — #egypt стал хэштегом номер один в Twitter.

8868 — число твитов в секунду в августе во время награждения MTV Video Music Awards.

\$50000 — сумма, собранная на благотворительность самым ретвитнутым твитом 2011 года.

39 миллионов — число блогов на Tumblr, на конец 2011 года.

70 миллионов — общее число блогов на WordPress, на конец 2011 года.

1 миллиард — число сообщений, отправленных через WhatsApp в течение одного дня (октябрь 2011 года).

2,6 миллиарда — число аккаунтов IM в мире.

2,4 миллиарда — число аккаунтов в социальных сетях по всему миру.

Веб-браузеры



Мобильная связь

1,2 миллиарда — число активных абонентов широкополосных сетей мобильной связи в мире в 2011 году.

5,9 миллиарда — приблизительное число мобильных абонентов в мире в 2011 году.

85% — процент мобильных телефонов, от отгруженных в целом в 2011 году, с предустановленными веб-браузерами.

88% — доля AppleiPad в мировом веб-трафике планшетных компьютеров в декабре.

Видео

1 триллион — число видеороликов, воспроизведённых на YouTube.

140 — число воспроизведённых видеороликов на YouTube, в расчёте на одного человека на Земле.

48 часов — объем видео, загружаемого на YouTube каждую минуту.

1 — видеороликом, набравшим больше всего просмотров на YouTube в 2011 году, был «Friday» Ребекки Блэк.

82,5% — процент интернет-аудитории США, которая просматривала видео онлайн.

76,4% — доля YouTube на рынке видео-сайтов США (декабрь 2011).

4 189 214 — число пользователей на Vimeo.

201,4 миллиарда — число видеороликов, просматриваемых онлайн за месяц (октябрь 2011 года).

88,3 миллиарда — видеороликов просмотрено на сайтах Google, включая YouTube (октябрь 2011 года).

43% — доля просмотров видеороликов с помощью сайтов Google, включая YouTube, в общем количестве просмотров видеороликов в мире.

Изображения

14 миллионов — число аккаунтов Instagram, созданных в течение 2011 года.

60 — среднее число фотографий, загружаемых за секунду на сайт Instagram.

100 миллиардов — примерное число фотографий на сайте Facebook в середине 2011 года.

51 миллион — общее число зарегистрированных пользователей Flickr.

4,5 миллиона — число фотографий, загружаемых на сайт Flickr каждый день.

6 миллиардов — фотографий, размещённых на Flickr (август 2011 года).

1 — AppleiPhone 4 была самой популярной камерой на Flickr.

Чего ожидать от 2012 года?

В 2012 году есть масса причин ожидать, что Интернет, по любым оценкам, продолжит развиваться. Так как мы проводим все большую часть и личной, и профессиональной жизни в онлайн, мы придем к зависимости от Интернета в таких ситуациях, которые раньше было сложно представить. Неважно, к лучшему это или к худшему, но Интернет стал весомой составляющей практически всего, что мы делаем.